

ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА

Днес,.....2020 г., в гр. Пловдив се сключи настоящият договор за реклама между:

1....., със седалище, и адрес на управление..... вписано в Търговския регистър, ЕИК представлявано от представляващ наричано по-долу краткост РЕКЛАМОДАТЕЛ

и

2. „Съвет по туризъм - Пловдив“, със седалище: гр. Пловдив, бул. „Кн. Мария Луиза“ №31, Булстат 115307554, главен организатор на „Дефиле на младото вино“ - 2020 г., представлявано от инж. Любозар Фратев – председател, наричано по – долу ИЗПЪЛНИТЕЛ, се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. В съответствие с разпоредбите на настоящия договор РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ предоставя посочените в договора парични средства, в качеството на партньор на „Дефиле на младото вино“- 2020 г, което ще се проведе на **13, 14 и 15 ноември 2020 г.**, в замяна на което ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извърши рекламно представяне с цел популяризиране на марката, посочена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предостави на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ рекламно представяне, описано подробно в Приложение №1, неделима част от този договор.

Чл. 3. По искане на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да осигури достъп на упълномощени представители на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ до всички локации за провеждане на „Дефиле на младото вино“ – 2020 г. за предварителна подготовка и организация, както и да съдейства на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ за качествено провеждане на рекламното представяне съгласно Чл.2 по-горе.

Чл. 4. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да не използва логото на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ за цели, различни от предмета на настоящия договор.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Чл. 5. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да одобри дизайна и разположението на рекламните материали, изброени в Приложение 1 на настоящия договор. Одобрението на дизайна е само по отношение на правилното разполагане на логото на марката върху рекламните материали и на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и правилното изговаряне на марката на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

Чл. 6. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да получи рекламното представяне, подробно описано в Приложение 1 към настоящия договор.

Чл. 7. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да използва снимки или видеоматериали от събитието за P.R. или рекламни цели.

Чл. 8. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ се задължава да заплати дължимата сума по договора в срок съгласно Чл.12 по-долу.

Чл.9. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ се задължава да предостави необходимата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ информация, лога и материали за изпълнение на задълженията му по този договор.

IV. СРОК НА ДОГОВОРА

Чл. 10. Настоящият договор е валиден от датата на сключването му и изтича на 16.11.2020 г.

Чл. 11. Настоящият договор може да бъде продължен само въз основа на писмено съгласие на двете страни.

V. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ

Чл. 12. За изпълнението на задълженията по настоящия договор от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ сума в размер на лв. или ПАКЕТ (от Приложение №1): Сумата следва да бъде заплатена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в срок до 10.10.2020 г.

Чл. 13. Сумата се заплаща от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ по банков път по следната банкова сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

IBAN: BG77BPVI79241095753001 при **Българска пощенска банка-Пловдив**

Чл. 14. В случай на неспазване на срока за плащане по Чл.12 и извършване на плащането със закъснение, е възможно изменение и редуциране на рекламното представяне, описано в Приложение 1, свързано със сроковете за производство на някои от рекламните материали, които са необходими за това представяне. В този случай ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не дължи частично или пълно възстановяване на сумата, платена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и не е налице неизпълнение на договора от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

VI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 15. Настоящият договор може да бъде прекратен по взаимно съгласие на двете страни, изразено писмено.

Чл. 16. Рекламодалателят може да прекрати настоящия договор с едноседмично писмено предизвестие, в случай че Изпълнителят не изпълни някое от задълженията си, като в този случай ще има правото да получи обратно платените суми, ведно с неустойка в размер равен на 1% (един процент) от сумата по чл. 13.

Чл.17. Изпълнителят може да прекрати настоящият договор с едноседмично писмено предизвестие, ако Рекламодалателят не изпълни някое от задълженията си.

VII. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл.18. Страните по договора се споразумяха, че цялата информация по настоящия договор за срока на действие на настоящия договор ще бъде разгледана като търговска тайна и като такава няма да бъде разгласявана, освен ако това е необходимо за неговото изпълнение или за правната защита на някоя от страните.

Чл. 19. В случай, че някоя от страните умишлено или по непредпазливост наруши или стане причина за нарушаването на това задължение в това число и от или чрез служители органи или представители, изправната страна има право да иска обезщетение за претърпени вреди или пропуснати ползи, включително и за вреди от накърняване на доброто и име.

VIII. ПОДСЪДНОСТ И МАТЕРИАЛНО ПРАВО

Чл. 20. Неизпълнението по договора на някоя от страните няма да поражда отговорност за неизпълнение и да се счита за нарушение на клаузите, ако се дължи на непреодолима сила.

Чл. 21. Договорът се регулира от българското материално право и всички въпроси възникнали при изпълнението му и незасегнати в него се решават съгласно българското материално право.

Чл. 22. Всички спорове породени от този договор и отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства ще бъдат решавани от страните чрез преговори а при невъзможност да бъде постигнато споразумение – от компетентния български съд.

IX. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 23. Настоящият договор е съставен и подписан в два екземпляра по един за всяка от страните по договора и влиза в сила.

ЗА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ:

ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

инж.Любозар Фратев: _____

Председател на УС

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
КЪМ ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА**

Период от 10.10.2020 г. до 16.11.2020 г.

Избрано ниво.....

СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ	ГЕНЕРАЛЕН	ПЛАТИНЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБЪРЕН
ЦЕНА (лв. с ДДС)	2 500 лв.	1 500 лв.	1000 лв.	500 лв.
Лого върху всички брошури на събитието на български и английски език.	✓	✓	✓	✓
Лого върху всички плакати на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого на всички билборди и/или LED екрани с рекламни на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого в поканите към официалните лица и гости на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на събитието wineshowplovdiv.events	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на организатора – Съвет по туризъм – Пловдив tourismplovdiv.org	✓	✓	✓	✓
Лого във Фейсбук събитието	✓	✓	✓	✓
Кратко представяне на компанията във Фейсбук пост за фирмата	✓	✓	✓	✓
Покана с право на безплатни дегустации по време на събитието	✓	✓	✓	✓
Разпространяване на рекламни материали по локациите на събитието	✓	✓	✓	✓
Линк към уеб-сайта на фирмата зад логото в официалния сайт на събитието	✓	✓	✓	
Линкове към уеб-сайта и Фейсбук страницата на фирмата във Фейсбук поста за фирмата	✓	✓	✓	
Включване на информация и контакти в Дигитален каталог на събитието	✓	✓	✓	
Лого върху баджовете или връзките на баджовете	✓	✓		
Банер, предоставен от спонсора, поставен отпред на сцената	✓	✓		
Линк към уеб-сайта на фирмата зад логото в официалния сайт на организатора	✓	✓		
Възможност за изложба на щанд по време на събитието	✓	✓		
Куверт за дегустационната гала вечеря по награждаване на отличените вина	2 бр.	1 бр.		
Връчване на плакет по време на дегустационната гала вечеря	✓	✓		

Споменаване на спонсора в последващо прессъобщение, което ще бъде изпратено до всички участници на събитието, медийни партньори и качен на сайта на събитието и официалния сайт на организатора	✓	✓		
Лого на корицата на Дигиталния каталог на събитието	✓			
Съобщаване по време на радио и/или тв. интервюта	✓			
Присъствие на логото на спонсора за 6 месеца след събитието в официалния сайт на събитието wineshowplovdiv.events	✓			