



Изх.№ 289/04.09.2020 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

**В ДВНАДЕСЕТТО ИЗДАНИЕ НА
ФЕСТИВАЛ „ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО“- 13, 14 И 15 НОЕМВРИ
АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ РЕЗЕРВАТ СТАРИНЕН ПЛОВДИВ**

*Уважаеми дами и господа,
Съвет по туризъм - Пловдив и Община Пловдив имат удоволствието да Ви поканят да се включите като рекламодател в дванадесетото издание на фестивала „Дефиле на младото вино“ - 2020, който ще се проведе в периода 13, 14 и 15 ноември сред неповторимата атмосфера на архитектурно-исторически резерват Старинен Пловдив.*

В очакване на Вашата подкрепа, оставам с уважение:



ФЕСТИВАЛ С ИСТОРИЯ И КАУЗА

Фестивал „Дефиле на младото вино“ е едно от най-мащабните туристически събития в Пловдив и част от националния туристически календар. Фестивалът е един от първите, който със старта си през 2009 г. „подава ръка“ на родните винопроизводители като им предоставя възможността да презентират своята продукция пред винолюбителите, подчертавайки автентичността на Стария град на Пловдив. Единадесет години по-късно събитието продължава да подкрепя и популяризира българското винопроизводство, винен и културно-исторически туризъм и традиционната българска кухня.

XII-то издание на „Дефиле на младото вино“ ще се проведе през третия уикенд на ноември - 13, 14 и 15 ноември 2020 г. Виненият празник дава възможност на пловдивчани и гости на града да се докоснат до историята и културата на Стария град в Пловдив, опитвайки вкусове от всички региони на България. Броят на участниците през 2019 г. бе 47, локациите в Стария град бяха 15, а посетителите - близо 25 000 души от над 20 държави.

Каним Ви да станете официален спонсор на събитието и да подкрепите този значим за града и региона проект. Подробно описание на нашите спонсорски пакети ще намерите в Приложение 1 към Договор за реклама, който Ви изпращаме.



ЗАЩО ДА ПОДКРЕПИТЕ „ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО“-2020



- Фестивал „Дефиле на младото вино“ е един от първите винени фестивали в България. Като такъв значим фестивал е част от националния туристически календар и традиционна част от културния календар на Община Пловдив;
- Подпомагате образованието: Част от приходите на фестивала ще бъдат използвани за еднократни стипендии на ученици и студенти от университетите и училищата, които подготвят кадри в сферата на туризма в Пловдив;
- Подпомагате българските производители, като съдействате за популяризирането на висококачествените български вина и българската кухня;
- Подпомагате развитието на културния и винения туризъм в страната;
- Вашето послание ще достигне до многоброен кръг от хора. През 2019 г. посетителите по време на събитието бяха близо 25 000;
- Получавате целенасочена дигитална реклама – броя на последователите на официалната фейсбук страница е над 6 450 органични последователя;
- В периода на активната фейсбук реклама на събитието постове достигат до над 300 000 потребители;
- Събитието реализира мащабна печатна реклама на национално и местно ниво, вашето лого ще бъде позиционирано на всички тях;
- Събитието има мащабна радио реклама. Посланието привлича посетители по време на фестивала, както и посетители в социалните мрежи;
- Официалната фейсбук страница се следва от потребители от над 50 държави, сред които Обединено кралство, Германия, Русия, САЩ, Италия, Турция, Испания, Австрия, Гърция, Македония, Франция, Белгия, Дания и др.
- Официалната фейсбук страница се следва от потребители от цяла България: София, Варна, Бургас, Стара Загора, Пазарджик, Велико Търново, Русе, Хасково, Сливен, Ямбол, Плевен, Перник, Благоевград, Видин, Добрич, Димитровград, Монтана и др.



За повече информация следете сайта на събитието и социални канали



Моля за Вашия отговор до 10.10.2020