

# ФЕСТИВАЛ Дефиле на младото вино

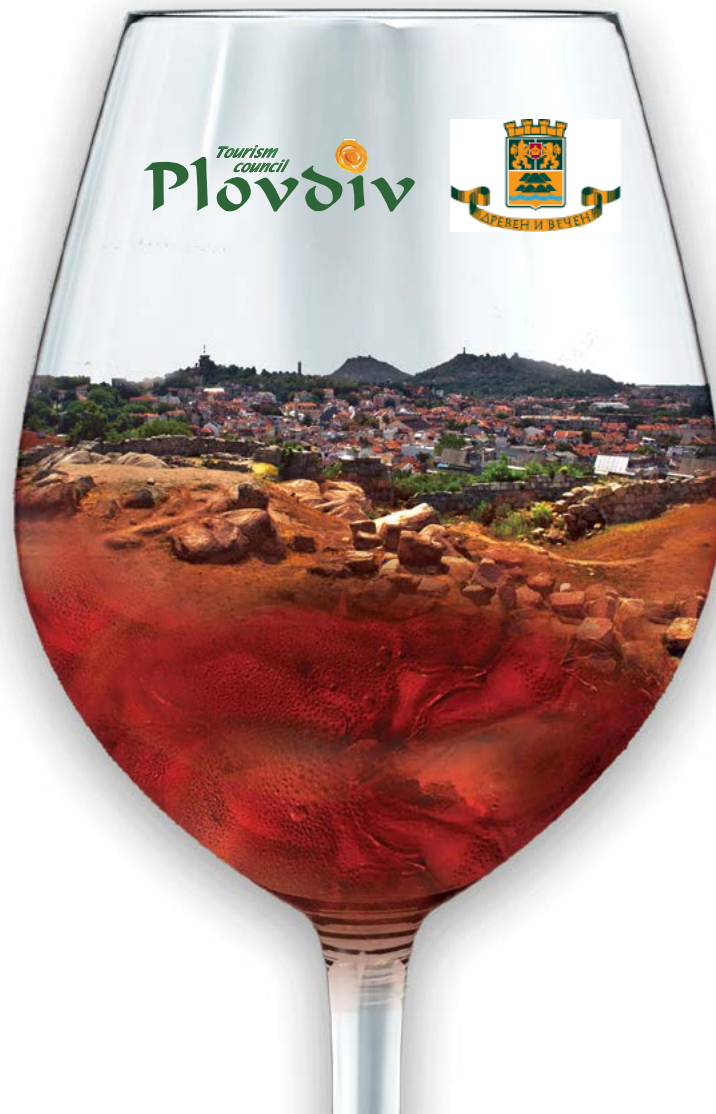
2  
0  
2  
2

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

**В ЧЕТИРИНАДЕСЕТТО ИЗДАНИЕ НА  
ФЕСТИВАЛ „ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО“- 25, 26 И 27 НОЕМВРИ  
АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ РЕЗЕРВАТ СТАРИНЕН ПЛОВДИВ**

*Уважаеми дами и господа,  
Съвет по туризъм - Пловдив и Община Пловдив имат удоволствието да Ви поканят да се включите като рекламодател в четириннадесетото издание на фестивала „Дефиле на младото вино“ - 2022, който ще се проведе в периода 25, 26 и 27 ноември сред неповторимата атмосфера на архитектурно-исторически резерват Старинен Пловдив.*

*В очакване на Вашата подкрепа, оставам с уважение:*



# ФЕСТИВАЛ С ИСТОРИЯ И КАУЗА

Фестивал „Дефиле на младото вино“ е едно от най-мащабните туристически събития в Пловдив и част от националния туристически календар. Фестивалът е един от първите, който със старта си през 2009 г. „подава ръка“ на родните винопроизводители като им предоставя възможността да презентират своята продукция пред винолюбителите, подчертавайки автентичността на Стария град на Пловдив. Единадесет години по-късно събитието продължава да подкрепя и популяризира българското винопроизводство, винен и културно-исторически туризъм и традиционната българска кухня.

XIV-то издание на „Дефиле на младото вино“ ще се проведе през четвъртия уикенд на ноември - 25, 26 и 27 ноември 2022 г. Виненият празник дава възможност на пловдивчани и гости на града да се докоснат до историята и културата на Стария град в Пловдив, опитвайки вкусове от всички региони на България. Въпреки трудностите през последните две години, фестивалът се доказва, като устойчив и не е спирал да се провежда. Броят на участниците през 2021 г. бе 58, локациите в Стария град бяха 16.

Каним Ви да станете официален спонсор на събитието и да подкрепите този значим за града и региона проект. Подробно описание на нашите спонсорски пакети ще намерите в Приложение 1 към Договор за реклама, който Ви изпращаме.



# ЗАЩО ДА ПОДКРЕПИТЕ „ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО“-2022

- Фестивал „Дефиле на младото вино“ е един от първите винени фестивали в България. Като такъв значим фестивал е част от националния туристически календар и традиционна част от културния календар на Община Пловдив;
- Подпомагате образованието: Част от приходите на фестивала ще бъдат използвани за еднократни стипендии на ученици и студенти от университетите и училищата, които подготвят кадри в сферата на туризма в Пловдив;
- Подпомагате българските производители, като съдействате за популяризирането на висококачествените български вина и българската кухня;
- Подпомагате развитието на културния и винения туризъм в страната;
- Вашето послание ще достигнете до многоброен кръг от хора;
- Получавате целенасочена дигитална реклама – броя на последователите на официалната фейсбук страница е над 8000 органични последователя;
- В периода на активната фейсбук реклама на събитието постове достигат до над 500 000 потребители;
- Събитието реализира мащабна печатна реклама на национално и местно ниво, вашето лого ще бъде позиционирано на всички тях;
- Събитието има мащабна радио реклама. Посланието привлича посетители по време на фестивала, както и посетители в социалните мрежи;
- Официалната фейсбук страница се следва от потребители от над 50 държави, сред които Обединено кралство, Германия, Русия, САЩ, Италия, Турция, Испания, Австрия, Гърция, Македония, Франция, Белгия, Дания и др.
- Официалната фейсбук страница се следва от потребители от цяла България: София, Варна, Бургас, Стара Загора, Пазарджик, Велико Търново, Русе, Хасково, Сливен, Ямбол, Плевен, Перник, Благоевград, Видин, Добрич, Димитровград, Монтана и др.

**Моля за Вашия отговор до 10.10.2022**



За повече информация следете сайта на събитието и социални канали



# РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ ВАЛИДНИ ЗА ДВАТА ВИНЕНИ ФЕСТИВАЛА

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ / УСЛУГИ И ЦЕНИ В ЛЕВА С ДДС	Генерален 2500 лв	Платинен 1500 лв	Златен 1000 лв	Сребърен 500 лв
Лого върху всички печатни материали на събитието на български и английски език	✓	✓	✓	✓
Лого на всички билборди и/или LED екрани с рекламни на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на събитието <a href="http://wineshowplovdiv.events">wineshowplovdiv.events</a>	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на организатора – Съвет по туризъм – Пловдив <a href="http://tourismplovdiv.org">tourismplovdiv.org</a>	✓	✓	✓	✓
Лого в/у банера на Фейсбук събитието	✓	✓	✓	✓
Кратко представяне на компанията във Фейсбук пост за фирмата	✓	✓	✓	✓
Покана с право на безплатни дегустации по време на събитието	✓	✓	✓	✓
Разпространяване на рекламни материали по локациите на събитието от Вас	✓	✓	✓	✓
Линкове към уеб-сайта и Фейсбук страницата на фирмата във Фейсбук поста за фирмата	✓	✓	✓	
Лого върху баджовете или връзките на баджовете	✓	✓		
Рол-банер, предоставен от спонсора, поставен отпред на сцената	✓	✓		
Възможност за изложбен щанд по време на събитието	✓	✓		
Куверт за официална вечер и награждаване на участниците	✓	✓		
Връчване на благодарствен плакет по време на официалната вечер	✓			
Споменаване на спонсора в последващо прессъобщение, което ще бъде изпратено до всички участници на събитието, медийни партньори и качен на сайта на събитието и официалния сайт на организатора	✓			
Присъствие на логото на спонсора за 6 месеца след събитието в официалния сайт на събитието <a href="http://wineshowplovdiv.events">wineshowplovdiv.events</a>	✓		* Сдружение “Съвет по туризъм - Пловдив“ сключва договор за реклама с който се уреждат всички права и задължения.	

# ФИРМИ И ИНСТИТУЦИИ, КОИТО СА ПОДКРЕПЯЛИ ДЕФИЛЕТАТА В ПЛОВДИВ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ

**KRIVICKI & CO**  
NATIONAL OUTDOOR ADVERTISING MEDIA

**ACTUAL**  
industries

**LIEBHERR**

**aktaş**

**HL**  
HERTI

**DS**  
Smith

**BASF**  
We create chemistry

ГОДИНИ  
**КЦМ**

**ЧИЛИ**

Димитър  
Маджаров

**ДЖЕМ И ДЖЕМ**

**P&M**  
GROUP

**Dunapack Rodina**  
Packaging

*We will.*

**ДРУЖБА**  
СТЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ АД  
Член на Група Юла

**i**bank  
Винаги го меб

**Raiffeisen**  
**BANK**

**SOCIETE**  
**GENERALE**

**ОББ**

също и:

Министерство на туризма, Община Пловдив, Общински институт „Старинен Пловдив“, Фондация Пловдив2019– Пловдив, Университет по хранителни технологии – Пловдив, Пловдивски университет – Паисий Хилендарски, Медицински университет – Пловдив, Висше училище по агробизнес и развитие на регионите, Професионална гимназия по хранителни технологии и техника – Пловдив, Професионална гимназия по Туризъм “Проф. д-р Асен Златаров”, Национално Лозаро – Винарска Камара, Българска асоциация на винените професионалисти, Ботлинг компани Клисурса ООД, Еко Клас Груп ЕООД, Михалково АД, Лед на кубчета “Ледена Епоха“, СОЛ „Комюникейшънс, ЕТН хост, България уайн турс, Сдружение „Бизнесът за Пловдив“.

## ИНВЕСТИЦИ В КАЧЕСТВО И УСТОЙЧИВОСТ

Уважаеми, партньори за нас е Важно да знаете, че средствата от рекламодателите се инвестират обратно във винените фестивали, които организираме. Материално-техническият инвентар се подобрява всяка година, като по-този начин вдигаме качеството на предлаганата от нас услуга.

За да подкрепите фестивала, като рекламодател, моля подпишете договор и се свържете с нас:

**ДОГОВОР**

