

ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА № _____

Днес,.....2024 г., в гр. Пловдив се сключи настоящият договор за реклама между:

1....., със седалище, и адрес на управление..... вписано в Търговския регистър, ЕИК представлявано от представляващ наричано по-долу краткост РЕКЛАМОДАТЕЛ

и

2. „Съвет по туризъм - Пловдив“, със седалище: гр. Пловдив, бул. „Кн. Мария Луиза“ №31, Булстат 115307554, главен организатор на Дефиле „Вино и гурме“ 2024 г., представлявано от инж. Любозар Фратев – Председател на УС, наричано по – долу ИЗПЪЛНИТЕЛ, се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. В съответствие с разпоредбите на настоящия договор РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ предоставя посочените в договора парични средства, в качеството на партньор на Дефиле „Вино и гурме“ 2024 г., което ще се проведе на **10, 11 и 12 май 2024 г.**, в замяна на което ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извърши рекламно представяне с цел популяризиране на марката, посочена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предостави на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ избрания от него рекламен пакет, описан подробно в Приложение №1, неделима част от този договор.

Чл. 3. По искане на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да осигури достъп на упълномощени представители на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ до всички локации за провеждане на Дефиле „Вино и гурме“ 2024г. за предварителна подготовка и организация, както и да съдейства на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ за качествено провеждане на рекламното представяне съгласно Чл.2.

Чл. 4. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да не използва логото на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ за цели, различни от предмета на настоящия договор.

Чл. 5. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се ангажира в случай на частична или изцяло издадена забрана от нормативен характер за провеждане на събитието, да изпълни своите задължения към РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в следващ период или да възстанови сумата.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Чл. 6. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да одобри дизайна и разположението на рекламните материали, изброени в Приложение 1 на настоящия договор. Одобрението на дизайна е само по отношение на правилното разполагане на логото на марката върху рекламните материали и на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и правилното изговаряне на марката на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

Чл. 7. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да получи рекламното представяне, подробно описано в Приложение 1 към настоящия договор.

Чл. 8. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ има право да използва снимки или видеоматериали от събитието за PR кампании и/или рекламни цели.

Чл. 9. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ се задължава да заплати дължимата сума по договора в срок съгласно Чл.12 по-долу.

Чл. 10. РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ се задължава да предостави необходимата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ информация, лога и материали за изпълнение на задълженията му по този договор.

IV. СРОК НА ДОГОВОРА

Чл. 11. Настоящият договор е валиден от датата на сключването му и изтича на 13 май 2024 г.

Чл. 12. Настоящият договор може да бъде продължен само въз основа на писмено съгласие на двете страни.

V. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ

Чл. 13. За изпълнението на задълженията по настоящия договор от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ сума в размер на лв. или ПАКЕТ (от Приложение №1): Сумата следва да бъде заплатена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в срок до 5.05.2024 г.

Чл. 14. Сумата се заплаща от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ по банков път по следната банкова сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

IBAN: BG77VPB179241095753001 **при Българска пощенска банка-Пловдив**

Чл. 15. В случай на неспазване на срока за плащане по Чл.12 и извършване на плащането със закъснение, е възможно изменение и редуциране на рекламното представяне, описано в Приложение 1, свързано със сроковете за производство на някои от рекламните материали, които са необходими за това представяне. В този случай ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не дължи частично или пълно възстановяване на сумата, платена от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ и не е налице неизпълнение на договора от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

VI. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 16. Настоящият договор може да бъде прекратен по взаимно съгласие на двете страни, изразено писмено.

Чл. 17. Рекламодалелят може да прекрати настоящия договор с едноседмично писмено предизвестие, в случай че Изпълнителят не изпълни някое от задълженията си, като в този случай ще има правото да получи обратно платените сумата по чл. 13.

Чл. 18. Изпълнителят може да прекрати настоящият договор с едноседмично писмено предизвестие, ако Рекламодалелят не изпълни някое от задълженията си.

VII. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл. 19. Страните по договора се споразумяха, че цялата информация по настоящия договор за срока на действие на настоящия договор ще бъде разгледана като търговска тайна и като такава

няма да бъде разгласявана, освен ако това е необходимо за неговото изпълнение или за правната защита на някоя от страните.

Чл. 20. В случай, че някоя от страните умишлено или по непредпазливост наруши или стане причина за нарушаването на това задължение в това число и от или чрез служители органи или представители, изправната страна има право да иска обезщетение за претърпени вреди или пропуснати ползи, включително и за вреди от накърняване на доброто и име.

VIII. ПОДСЪДНОСТ И МАТЕРИАЛНО ПРАВО

Чл. 21. Неизпълнението по договора на някоя от страните няма да поражда отговорност за неизпълнение и да се счита за нарушение на клаузите, ако се дължи на непреодолима сила.

Чл. 22. Договорът се регулира от българското материално право и всички въпроси възникнали при изпълнението му и незасегнати в него се решават съгласно българското материално право.

Чл. 23. Всички спорове породени от този договор и отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства ще бъдат решавани от страните чрез преговори а при невъзможност да бъде постигнато споразумение – от компетентния български съд.

IX. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 24. Настоящият договор е съставен и подписан в два екземпляра по един за всяка от страните по договора и влиза в сила от датата на подписване.

ЗА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ:

ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

инж. Любозар Фратев: _____

Председател на УС

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
КЪМ ДОГОВОР ЗА РЕКЛАМА**

Избрано ниво.....

СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ	ГЕНЕРАЛЕН	ПЛАТИНЕН	ЗЛАТЕН	СРЕБЪРЕН
ЦЕНА (лв. с ДДС)	2700 лв.	1800 лв.	1300 лв.	800 лв.
Лого върху всички брошури на събитието на български и английски език.	✓	✓	✓	✓
Лого върху всички плакати на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого на всички билборди и/или LED екрани с рекламни на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого в поканите към официалните лица и гости на събитието	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на събитието wineshowplovdiv.events	✓	✓	✓	✓
Лого в официалния сайт на организатора – Съвет по туризъм – Пловдив tourismplovdiv.org	✓	✓	✓	✓
Лого в/у банера на Фейсбук събитието	✓	✓	✓	✓
Кратко представяне на компанията във Фейсбук пост за фирмата	✓	✓	✓	✓
Покана с право на безплатни дегустации по време на събитието	✓	✓	✓	✓
Разпространяване на рекламни материали по локациите на събитието	✓	✓	✓	✓
Линк към уеб-сайта на фирмата зад логото в официалния сайт на събитието	✓	✓	✓	
Линкове към уеб-сайта и Фейсбук страницата на фирмата във Фейсбук поста за фирмата	✓	✓	✓	
Лого върху баджовете или връзките на баджовете	✓	✓		
Рол-банер, предоставен от спонсора, поставен отпред на сцената	✓	✓		
Линк към уеб-сайта на фирмата зад логото в официалния сайт на организатора	✓	✓		
Куверт за официална вечер „Вино и гурме“ и награждаване на участниците	2 бр.	1 бр.		
Възможност за изложбен щанд по време на събитието	✓	✓		
Връчване на плакет по време на официалната вечер	✓			

Споменаване на спонсора в последващо прессъобщение, което ще бъде изпратено до всички участници на събитието, медийни партньори и качен на сайта на събитието и официалния сайт на организатора	✓			
Съобщаване по време на радио и/или тв. интервюта	✓			
Присъствие на логото на спонсора за 6 месеца след събитието в официалния сайт на събитието wineshowplovdiv.events	✓			